www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410

Quinta-feira,
06 de junho de 2024

Ano XXI - Nº 5.109

Mojo_cp_CANVA

TITANIC 2.0

NO OCEANO DA IA: O FUTURO DAS FINTECHS E A NECESSIDADE DE ADAPTABILIDADE

Leia na página 8

Qual o futuro do mercado fotográfico?

Uma das características mais marcantes da sociedade atual é o costume e até vício de tirar fotos de tudo.

vladimirsukhachev_CANVA

Seja de um prato bonito de comida que acabou de chegar na mesa do restaurante ou uma selfie com os amigos em um final de semana, é fato que registrar momentos se tornou algo cotidiano e comum, principalmente com o avanço tecnológico dos celulares com câmeras cada vez melhores, e o crescente uso das redes sociais e o desejo do compartilhamento.

De acordo com pesquisa da empresa Max Spielmann, 92,5% das fotos tiradas diariamente em todo mundo são feitas por meio de smartphones. Além disso, somente em 2023, as pessoas possuíam em média 2.100 fotos armazenadas no celular e o levantamento indica que até 2030, 28,6 trilhões de imagens serão capturadas. A tendência é que o mercado continue a investir em câmeras de celulares cada vez mais potentes e com até a mesma qualidade de máquinas profissionais, já que a resolução das fotos tiradas é um dos pontos cruciais para diversas pessoas escolherem um smartphone.

A facilidade e rapidez cada vez maior de obter imagens de alta qualidade fará com que a era da selfie e fotos de todos os momentos seja eterna. Porém, apesar de diversas pessoas falarem sobre este cenário como uma oportunidade para a indústria de celulares no quesito de câmeras, também é essencial olhar a questão da memória dos aparelhos móveis e espaços de armazenamento de dados. Quanto mais fotos tiradas, mais espaço para salvar as imagens é necessário, seja nos próprios celulares ou nuvem.

Portanto, companhias de tecnologia devem aproveitar o crescente interesse de diferentes gerações em fotos para investirem não somente em câmeras de alta qualidade, mas em tudo o que o envolve o armazenamento de fotos. É importante destacar que outras oportunidades surgem se pensarmos que com tantas imagens, pessoas podem ter um crescente interesse em ferramentas para organizar fotos e que também garantam que daqui há muitos anos, seja possível abrir os arquivos das imagens de hoje.

Câmeras instantâneas - Apesar dos smartphones terem um grande espaço no cenário atual quando o assunto é fotografia, as câmeras que já fizeram tanto sucesso antes do avanço dos celulares, voltam a ganhar destaque.

Hoje, modelos de máquinas que imprimem fotos na hora estão surgindo com novas vantagens e ganhando o coração tanto das gerações mais antigas que amam uma vibe nostálgica e retrô, como das mais novas, que estão sedentas por novas experiências, já que nunca revelaram fotos. Essa tendência do uso de câmeras instantâneas que começou tão fortemente no Japão, hoje já atinge diversos países pelo mundo.

A mesma pesquisa da Max Spielmann mostra que o mercado de câmeras de filme instantâneo, que valia quase 1 bilhão de dólares em 2019, deve crescer 2,5% até 2026. Hoje, vemos que colocar fotos impressas na geladeira, fazer um varal ou mural de imagens no quarto ou entregar registros fotográficos de presente para amigos e familiares têm se tornado mais frequente.

A geração atual tem gostado de criar lembranças de forma diferenciada e a consequência do mercado é um investimento cada vez maior em tecnologias práticas e rápidas e que garantam fotos impressas de qualidade, o que envolve mais durabilidade. É a certeza de ter em mãos uma foto que vai durar 60, 70, 80 anos, que não será perdida por um erro do mundo digital. Além disso, as imagens impressas se conectam diretamente com o fato das gerações atuais estarem buscando por momentos únicos. Em um mar de fotos digitais, escolher as mais importantes para revelar, torna aquelas recordações mais valiosas.

O que esperar - De acordo com um levantamento da Business Research Insights, organização que oferece análises e dados, o tamanho do mercado global de serviços fotográficos foi de US$ 53.260 milhões em 2022 e está projetado para atingir 78.389,46 milhões até 2031.

É possível analisar como os números são resultados de uma geração apaixonada por fotos e que tem em mãos tecnologias que estimulam cada vez mais a fazerem registros. Concluo assim, que podemos esperar para as próximas décadas, celulares cada vez mais completos e com câmeras de alta capacidade, assim como máquinas que gerem experiências únicas e com poder de afetividade. As empresas inovadoras vão investir massivamente desde já no mercado fotográfico e deverão se reinventar constantemente para seguirem abraçando oportunidades e ganhando as gerações.

(Fonte: Fernando Perfeito é Diretor de Marketing e Vendas da Brazil Electronics (https://www.brazilelectronics.com).

Negócios em Pauta

Foto: anglogoldashanti/divulgação

Empresa celebra Dia do Meio Ambiente com redução na emissão de gases

Em celebração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado ontem (5), a AngloGold Ashanti anuncia mais um compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental. A empresa implementou uma série de iniciativas e alcançou a marca de 52% de queda na emissão de gases de efeito estufa no Brasil, na comparação com 2021. Prestes a chegar aos seus 190 anos, no próximo mês de julho, a produtora de ouro mantém a sustentabilidade como base de sua atuação. Para chegar a esse resultado, a AngloGold Ashanti adotou políticas específicas e destinou investimentos claros e robustos para ações de descarbonização. Em 2022, a mineradora passou a ter 100% do consumo de energia elétrica em território brasileiro proveniente de fontes renováveis. A energia elétrica consumida tem o Certificado de Energia Renovável, concedido pela companhia de energia. As ações agora estão voltadas para outro objetivo, que é zerar as emissões líquidas de GEE de escopos 1 e 2 até 2050. Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: https://lp.holmes.app/holmes-talk?hs_preview=fZjEtlyq-165560108980

Evento gratuito que reúne líderes e especialistas em tecnologia para gestão hospitalar

@O Holmes Talks é um evento que reunirá líderes e especialistas para explorar as mais recentes tendências, estratégias e tecnologias. Serão apresentadas as novidades que estão moldando o futuro da gestão hospitalar, proporcionando um ambiente de aprendizado e networking para profissionais selecionados. O evento é gratuito, e traz aos participantes uma oportunidade de atualização em gestão hospitalar. Os palestarantes são: Alex Vieira CIO HCOR; Rafael Martinelli, CEO da Holmes e Luiz Fernando, Head Of Corporate Sales. As incrições são pelo link (https://lp.holmes.app/holmes-talk?hs_preview=fZjEtlyq-165560108980). Serviço: 1ª Edição do Holmes Talks: 13.06 às 18h - Av das Nações Unidas, 12901 - Wework Berrini. Leia a coluna completa na página 2

BPM e workflow management: juntos, podem fazer a revolução

Imagine que você está dentro de um avião prestes a pousar. O primeiro passo é dado pelo piloto, que pede permissão de pouso para a torre. Uma vez que a autorização seja concedida, há uma movimentação acontecendo dentro da aeronave, bem como em solo.

Cuidados e vantagens na hora de contratar executivos de outros mercados

O mercado de trabalho sofreu grandes transformações nos últimos anos, motivado principalmente pela mudança de mentalidade dos executivos após a pandemia.

Como aumentar a produtividade do seu negócio e crescer de forma inteligente

A hiperautomação é um conceito que está ganhando destaque pois combina automação tradicional com tecnologias emergentes, como inteligência artificial, machine learning e automação robótica de processos (RPA).

Dicas para aumentar as vendas no Dia dos Namorados

Com a proximidade do Dia dos Namorados, celebrado em 12 de junho, o mercado e as empresas já começam a preparar ações promocionais. Conforme levantamento do ano passado da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com Offerwise, líder em Obtenção de Insights na América Latina, roupas, perfumes e calçados são os produtos mais procurados para presentear na data.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

Automóveis

Leia na página 4

Opinião

Sustentabilidade e tecnologia: como a Inteligência Artificial aproxima esses dois mundos?

Facundo Armas (*)

Ao longo dos anos, estratégias de sustentabilidade e de transformação digital seguiram caminhos paralelos em organizações de diferentes portes e setores, diferentemente de hoje, em que ambos os temas se complementam, fornecendo sinergia à preservação do meio ambiente, além de potencializar os resultados corporativos voltados à sustentabilidade.

Por um lado, vemos iniciativas importantes que ocorrem num âmbito macroeconômico. O Brasil, por exemplo, tem ocupado um lugar central em relação ao tema sustentabilidade por meio do G20 e, em breve, pela COP30, que acontecerá em Belém do Pará. O país vem desempenhando um papel fundamental na transição energética e na segurança alimentar, incluindo no G20 uma ampla colaboração entre diferentes disciplinas em prol da transição energética e do clima.

No âmbito empresarial, vemos muitas ações, porém, ainda existem alguns percalços para alcançar esse pleno entendimento das necessidades sustentáveis, tendo em vista que parte das indústrias ainda correm na contramão das práticas de preservação. Entre os agravantes, está a emissão desenfreada de dióxido de carbono (CO2) na atmosfera e gastos volumosos de água para resfriar Data Centers. Mas a boa notícia, é que ainda há esperança.

Segundo o relatório intitulado 'Como a IA pode possibilitar um futuro sustentável', encomendado pela Microsoft, a Inteligência Artificial (IA) pode reduzir os gases de efeito estufa de 4% a 16% até 2030. Além disso, a pesquisa revela que essa tecnologia pode contribuir em até US$ 5,2 trilhões para a economia mundial. Esses dados, portanto, sinalizam um avanço mais que positivo para a indústria.

Em vista disso, a IA pode desempenhar um papel fundamental para impulsionar projetos assertivos e sustentáveis, sem subtrair os interesses econômicos das organizações. Isso porque essa tecnologia possui ferramentas necessárias para adequar as atividades das empresas a um ponto de vista mais tangível e de valor às estratégias.

Entre os principais benefícios está a capacidade de análise de dados e a formação de insights por meio do Aprendizado de Máquina, que nada mais é que uma ferramenta de construção de sistemas com base nos dados que os consomem. Isso significa que é possível criar uma comunicação de alto nível sobre o desempenho ambiental aos stakeholders da empresa, colaborando com a ação em conjunto entre as indústrias.

Outro ponto interessante é que a IA pode ajudar as organizações a estabelecer soluções e objetivos personalizados aos projetos, oferecendo comparações com *frameworks* (modelo de programação pré-pronto para o desenvolvimento de softwares) internacionais, bem como um correto monitoramento de resultados e análise de futuros cenários.

Entretanto, antes que qualquer decisão seja tomada, é importante frisar que a tecnologia por si só não é a solução. É fundamental entender previamente quais são os desafios e os objetivos do projeto. E, com base nessas informações, fazer a implementação dos programas de maneira mais clara e efetiva nas atividades.

Para esse desenvolvimento, o primeiro passo é buscar entender qual estágio de maturidade a empresa possui em relação à estratégia sustentável. Com isso, é possível simplificar a medição da pegada ecológica e de outros impactos, além de acelerar iniciativas, como automação de processos e práticas sustentáveis de design , entre outros.

Neste cenário de transformação disruptiva em que o mundo passa, é importante afirmar que sustentabilidade não pode ser vista como um 'adicional' ao negócio, mas como algo inerente a ele. Contudo, é necessário entender que dentro da cadeia de valor das empresas serão encontrados riscos e oportunidades ambientais, assim como formas de aplicar tecnologia para gerar ações positivas.

Nessa jornada, a principal chave para esta solução é a colaboração entre as indústrias. Afinal, em um contexto em que o tempo é essencial, não podemos permitir que corporações que operam separadamente a este curso tentem 'reinventar a roda'. Todos temos que trabalhar juntos para reduzir este impacto.

(*) Gerente sênior de Negócios Sustentáveis da Globant, empresa nativa digital focada em reinventar negócios por meio de soluções tecnológicas inovadoras.

Robofobia pode fazer empresas perderem funcionários

A implementação de robôs para mitigar a falta de mão de obra no setor hoteleiro e de restaurantes pode ter um efeito contrário ao esperado.

Vivaldo José Breternitz (*)

Kindel_Media_de_Pexels_CANVA

O aumento da presença de tecnologias automatizadas nesse setor, de acordo com um estudo da Washington State University publicado na International Journal of Contemporary Hospitality Management, eleva o estresse e a insegurança dos trabalhadores de todos os níveis, intensificando sua intenção de deixarem seus empregos.

Os pesquisadores, liderados pelo professor Chun-Chu Chen concentraram-se no impacto dos robôs sobre os trabalhadores desses estabelecimentos. Através de entrevistas com 321 funcionários do setor hoteleiro e 308 do setor de alimentação nos Estados Unidos, eles estudaram a relação dos trabalhadores com uma ampla gama de tecnologias, que incluem robôs garçons, braços robóticos, quiosques self-service automatizados e dispositivos digitais para receber pedidos feitos nas mesas.

Os resultados demonstram que os indivíduos menos familiarizados com robôs relatam com frequência insegurança no trabalho e estresse, sentimentos que se correlacionam com uma maior intenção de abandonar o emprego. Esses sentimentos não diminuem entre aqueles mais familiarizados e que trabalham mais próximos aos robôs: estes temem serem considerados obsoletos e substituídos.

A própria percepção das capacidades dos robôs também desempenha um papel importante: quem acredita que essas tecnologias são mais capazes e eficientes que os trabalhadores humanos tende a estar mais propenso a querer deixar o emprego.

Embora a introdução de robôs no setor hoteleiro e de restaurantes possa trazer benefícios em termos de eficiência e produtividade, é crucial considerar o impacto que essas tecnologias podem ter no moral e no bem-estar dos trabalhadores.

Os empregadores devem implementar estratégias para mitigar os efeitos negativos da automação e valorizar a presença humana no setor como forma de combater a robofobia.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Franquias: Um olhar global sobre o mercado no Brasil, Europa e América

O franchising é uma estratégia de expansão explorada em todo o mundo, no entanto suas características podem variar de um país para outro, sendo influenciada por fatores culturais, econômicos e sociais. Em uma análise panorâmica de cenários, se tem a clareza que a dor do crescimento do franchising não se limita ao Brasil, é uma dor mundial. Por exemplo o mercado Europeu, tem aproximadamente 30 mil franquias, já o mercado brasileiro é mais consolidado e isso são dados que a própria Associação Brasileira do Franchising compartilha, que demonstram o profissionalismo do setor no Brasil, indicando o número total de operações em 195.862, um crescimento de 6,8% em relação a 2022. Já nos Estados Unidos, é um segmento resiliente e que demonstra crescimento, e se mantém como um pilar na economia nacional.

No entanto, o franchising brasileiro vem ganhando reconhecimento internacional e atraindo investidores estrangeiros interessados em expandir suas marcas no país. Além disso, tem grande potencial de expansão devido à sua vasta população e à crescente classe média, que impulsiona a demanda por produtos e serviços.

Divulgação

Leonardo Castelo, CEO da 300 Ecossistema de Alto.

Dentro desse cenário cada vez mais dinâmico, a estratégia de aceleração de franquias tem se tornado fundamental para empreendedores que buscam se estabelecer rapidamente. Uma das principais vantagens das franquias é a capacidade de replicar um modelo de negócio de sucesso. Isso colabora para que empreendedores estendam sua presença geograficamente, com gerenciamento e estrutura sólida.

Em uma viagem de aproximadamente 2.500 km, entre Portugal e Espanha, com 14 cidades diferentes visitadas em dez dias, foi possível entender na prática os softwares de inteligência de mercado. Em uma análise sobre o potencial dos negócios nos dois países percebe-se que o setor de alimentação é muito forte em diversidade, mas em alguns casos peca na falta de clareza na comunicação. Existe uma diversidade de negócios muito grande, modelos que poderiam estar crescendo de forma exponencial, mas o empreendedor não entende o conceito do franchising, nem a metodologia de crescimento, e por isso acabam estagnado. Em contrapartida, alguns segmentos como o de lavanderia já vem se consolidando, assim como acontece no Brasil.

Embora o franchising seja uma estratégia eficaz para expansão, é essencial entender sobre o setor, reconhecer as diferenças de mercados e se aprofundar em conhecimento independente do continente.

(Fonte: Leonardo Castelo, especialista em estratégia e gestão, é CEO da 300 Ecossistema de Alto Impacto, co-founder da Ecoville Brasil, co-founder do SALESCLUBE).

News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Faculdade Impacta e ITUp anunciam sua parceria

@A Faculdade Impacta, uma das instituições de ensino de tecnologia mais renomadas do país, com mais de 30 anos de experiência no mercado, acaba de firmar uma parceria com a ITUp, líder global em treinamentos OutSystems, uma plataforma de desenvolvimento que permite criar aplicações de alta performance de maneira rápida e eficiente. O objetivo dessa parceria é desenvolver significativamente a categoria de low-code no Brasil, buscando elevar a autoridade e expertise dos profissionais nacionais a respeito do tema. Ao unir a vasta experiência da Impacta, reforçada pela sua alta taxa de 98% de empregabilidade de seus alunos, ao renome de nível internacional da ITUp, com sua capacitação especializada na plataforma OutSystems, a expectativa de ambas as partes da parceria é de que os profissionais de tecnologia brasileiros recebam o melhor dos dois mundos: oferecendo um treinamento com educadores de alta qualidade para conhecimentos cruciais para os trabalhadores de amanhã (https://www.impacta.edu.br/).

Ultrapassou US$ 500 milhões em receita recorrente

@A Netskope, empresa global de cibersegurança, anuncia que ultrapassou US$ 500 milhões em receita recorrente anual (ARR) em escala, com crescimento que supera o mercado SASE. Esses resultados foram impulsionados pela demanda global pela Netskope One, a plataforma unificada de Secure Access Service Edge (SASE) da companhia. Hoje a Netskope conta com mais de 3 mil clientes, dezenas de milhões de usuários finais e mais de 30 das empresas da Fortune 100 que adotaram os recursos da plataforma (https://www.netskope.com/).

José Hamilton Mancuso (1936/2017) Laurinda Machado Lobato (1941-2021) Responsável: Lilian Mancuso

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Marina Silva: proteger o meio ambiente é salvar vidas

A ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima, Marina Silva disse que tragédias como as que ocorreram no Rio Grande do Sul exigem engajamento e solidariedade da sociedade para evitar que situações parecidas se repitam

"O mundo está vivenciando os gravíssimos efeitos dos eventos climáticos extremos cada vez mais frequentes e severos. No Brasil, a intensificação de deslizamentos, inundações, secas, processos de desertificação anunciam dias difíceis, sobretudo para as famílias mais vulneráveis".

"Proteger o meio ambiente é salvar vidas, é garantir o bem viver para ribeirinhos, pequenos comerciantes, moradores das periferias, comunidades tradicionais e pessoas que vivem em áreas de risco. Infelizmente, ainda há quem duvide da relação entre a ação do homem e a reação da natureza", alertou Marina, ao afirmar que o negacionismo no país atrasou por vários anos a adoção de medidas urgentes, desrespeitou regras, instituições e servidores ambientais e impôs um tempo perdido.

Arquivo/ABr

Segundo a ONU, degradação do solo já afeta metade da população mundial.

"O tema da mudança do clima vem sendo fortalecido e tratado por todos os setores e áreas do governo de forma transversal, em diálogo com toda a sociedade". Para ela, o momento aponta claramente para uma mudança de rumos, ao avaliar que "os próximos anos serão dedicados a ações de proteção e recuperação da biodiversidade, com a criação de novas unidades de conservação, uso sustentável de florestas, recuperação de áreas degradadas e combate ao desmatamento e incêndios".

Marina disse que está sendo concluída a atualização da Estratégia Nacional de Mitigação e Adaptação à Mudança do Clima, que será um Plano Nacional para o Enfrentamento da Emergência Climática. Focado, principalmente, nos municípios e áreas de maior risco, o plano vai estruturar a capacidade do governo para lidar com o pré-desastre, fortalecendo ações de análise de risco, prevenção e preparação (ABr).

Construção criou mais 31,8 mil novos empregos em abril

A indústria da construção abriu 31.893 empregos em abril, um crescimento de 1,12% em relação ao número de empregados no setor em março. No primeiro quadrimestre, o setor gerou 141.428 novos empregos (+5,15%); no acumulado de 12 meses até abril, 177.613 (+6,55%). Já o saldo entre admissões e demissões em todos os setores da atividade econômica no país resultou na abertura de 240.033 empregos em abril.

Deste total, 13,2% correspondem aos da indústria da construção. Os dados são do Novo Caged, divulgados Ministério do Trabalho. Yorki Estefan, presidente do SindusCon-SP, comenta que "os setores de Edificações e Infraestrutura continuaram a gerar mais empregos. Mais uma vez ficou demonstrada a importância da construção para a geração de emprego e o crescimento do PIB. Neste sentido, foi acertada a negociação que resultou na manutenção da desoneração da folha de pagamentos neste ano".

A construção foi o terceiro setor que mais abriu empregos em abril, atrás de serviços (138.209) e da indústria (35.990), e na frente do comércio (27.272) e da agropecuária (6.576). Nas atividades imobiliárias do setor de serviços (incorporação imobiliária), foram abertos 1.122 novos empregos em abril – aumento de 0,62% em relação ao número de novos postos de trabalho com carteira assinada em março. No quadrimestre, foram gerados 3.423 (+1,77%), e no acumulado de 12 meses, 5.885 (+3,08%).

Ao final de abril, a construção empregava 2.892.772 trabalhadores com carteira assinada no país. Dos empregos gerados pela construção em abril, 4.051 situaram-se no Estado de São Paulo, Minas Gerais (5.146), Goiás (3.648), Santa Catarina (2.534), Mato Grosso (2.328), Rio de Janeiro (2.010), Rio Grande do Sul (1.736), Pernambuco (1.651), Paraná (1.536) e Pará (1.263). Bahia, Mato Grosso do Sul e Rondônia fecharam postos de trabalho. - Fonte: SindusCon-SP.

O WhatsApp comercial é mais valioso que o Instagram

Raquel Antoniette (*)

É indiscutível que as redes sociais são importantes para o crescimento e consolidação das empresas. Compreender quais estratégias e quais canais usar se tornou imprescindível para os empreendedores

Esse universo possui cerca de 145 milhões de brasileiros ativos, conforme o Digital 2024: Global Overview Report, dos quais, de acordo com a pesquisa Global Consumer Insights Pulse, da PWC, ao menos 30% afirmam ter pesquisado online sobre produtos que desejam comprar, antes mesmo de pedir a opinião de amigos, colegas ou familiares.

Isso demonstra o peso importante do ambiente digital nos hábitos de consumo atualmente. No entanto, como empresa, é preciso saber como agir neste infinito de possibilidades.

Em treinamentos e consultorias, sempre provoco o seguinte pensamento: o seu primeiro cliente serão seus amigos. E onde eles estão?

É bem provável que a resposta seja "em minha lista de contatos". Sendo assim, antes mesmo de pensar em investir em conteúdos elaborados ou demais estratégias caras de Marketing Digital, por que não concentrar os esforços em trabalhar corretamente o WhatsApp comercial da sua empresa? No WhatsApp, os 'seguidores' são os contatos dos empreendedores e das empresas, em geral presentes nas agendas, o que dá mais garantia de que ninguém pode apagá-los.

Ao contrário do Instagram, onde perfis podem ser apagados ou bloqueados sem aviso, nesta rede os perfis estão sujeitos às políticas e aos algoritmos da plataforma, que são muito subjetivos e não tão esclarecedores como deveriam, o que pode causar bloqueios ou até mesmo a perda de seguidores, resultando em perdas significativas para as empresas. Assim, no WhatsApp, se trabalhado da forma correta, os empreendedores têm mais autonomia e controle sobre o funcionamento da ferramenta.

Ao perceber isso, o empreendedor entenderá que o seu grande trunfo é a lista de contatos, e não os posts super elaborados e nem mesmo os altos custos no tráfego pago, por exemplo. Lembrem-se sempre: pessoas compram de pessoas. Por isso, sempre sugiro que, no WhatsApp, adote-se um tom humanizado e mais pessoal nas mensagens e até mesmo na escolha da foto de perfil, porque isso irá melhorar a experiência dos clientes.

Quando os interessados em seus produtos ou serviços percebem que são tratados como únicos, a tendência é que haja maior confiança. Assim crescem as possibilidades de conversão de vendas e tornar os potenciais clientes em consumidores fiéis. Incorporar a humanização na comunicação de sua empresa será vital para obter vantagens significativas no mercado. No entanto, tenha em mente que, para fidelizar os clientes com sucesso, é crucial investir no treinamento da sua equipe.

Oferecer um atendimento de qualidade é a chave para melhorar a experiência e a jornada do consumidor, o que servirá de grande impulso para suas vendas e crescimento do seu negócio.

(*) - É consultora, colunista, mentora e professora na Belas Artes de Estratégias em Excelência de Atendimento, Jornada do Cliente e Marketing Digital.

Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A – Música Gospel

O Glorify, maior aplicativo de devocional cristão do mundo, em parceria com a ministra, compositora e idealizadora da conferência "De Dentro Pra Fora", Julia Vitoria, lançam o Concurso Musical 2024 voltado para talentos independentes do cenário gospel. Os interessados devem enviar suas próprias produções musicais de louvor e adoração, ou músicas que estejam em domínio público em formato MP3 diretamente no site: (https://form.jotform.com/cantacom/concursomusicalglorify) até o próximo dia 17. Não é necessário ser assinante do aplicativo.

B – Negócios de IoT

O IOT Solutions Congress Brasil é a edição brasileira do IOT Solutions World Congress, um encontro internacional anual para líderes da indústria, especialistas em tecnologia e profissionais C-level. Organizado pelo iCities e Fira Barcelona International, com o apoio da Prefeitura de São Paulo e da SP Negócios, será realizado pela primeira vez nos próximos dias 6 e 7, no Transamérica Expo Center. O congresso focará em soluções e inovações no campo da Internet das Coisas (IoT), apresentando uma variedade de temáticas e explorando o potencial de negócios de IoT no contexto brasileiro. Mais informações e inscrições: (https://iotscongressbrasil.com.br/).

C – Cursos Gratuitos

O Grupo Bradesco Seguros acaba de lançar o "Espaço Universeg", plataforma que reúne mais de 100 cursos, entre eles: educação financeira e em seguros, saúde mental, sustentabilidade e alta performance. Disponível gratuitamente, pode ser acessada por todos que buscam atualização e desenvolvimento pessoal e profissional. Entre os conteúdos disponíveis estão também os cursos preparatórios para as certificações CPA10, CPA20, CEA (Certificações Profissionais oferecidas pela ANBIMA); cursos sobre o uso de programas, tais como Microsoft Word e Excel; além de conteúdos como construção de marcas no LinkedIn, finanças, negócios sustentáveis e qualidade de vida., bem como cursos voltados para área de seguros, organização financeira, previdência privada, entre outros temas. Saiba mais: (www.espacouniverseg.com.br).

D – Santos – Guarujá

Um túnel de cerca de um quilômetro de extensão, ligando as duas margens do canal que divide a cidade de Guangzhou, na China, está em plena construção. Dezenas destes túneis já estão em uso pelos chineses. É uma obra que tem características similares do tão esperado túnel Santos-Guarujá, que os governos federal e estadual farão para conectar as duas margens do canal de navegação do Porto de Santos. Exatamente este canteiro de obras, na China, foi conhecido pela Autoridade Portuária de Santos (APS). O presidente Anderson Pomini caminhou pelo dique seco onde estão sendo fabricados os quatro blocos de concreto que serão assentados sob o fundo do canal. Nesta visita, ficou demonstrado que o túnel Santos-Guarujá, esperado, há 97 anos, é um sonho possível.

E – Premiação Global

O Prêmio Zayed de Sustentabilidade, premiação global pioneira dos Emirados Árabes Unidos em sustentabilidade e humanitarismo está em seu último mês de inscrições para o ciclo de 2025, com o prazo final no próximo dia 23. É o momento para pequenas e médias empresas, ONGs e escolas de ensino médio em toda a América Latina e no Caribe enviarem suas inscrições e se juntarem às fileiras dos agentes de mudança globais. O valor do prêmio aumentou de US $3,6 milhões para US $5,9 milhões, concedendo US$1 milhão a cada vencedor nas categorias de Saúde, Alimentação, Energia, Água e Ação Climática. As inscrições são aceitas em vários idiomas, incluindo árabe, inglês, francês, mandarim, português, russo e espanhol. Saiba mais em: (https://zayedsustainabilityprize.com/).

F – Crédito Solidário

A Caixa Econômica Federal acaba de lançar o Programa Emergencial de Acesso a Crédito Solidário. O produto é destinado exclusivamente a empresas que tiveram perdas materiais decorrentes dos eventos climáticos extremos ocorridos em abril e maio. O público-alvo são as empresas de todos os portes que tenham sede em municípios do Rio Grande do Sul que tiveram estado de calamidade pública ou emergência reconhecido pelo Poder Executivo Federal, conforme Portaria nº 1.467/2024. A linha é destinada a empresas com receita bruta anual, em 2023, de até R$ 300 milhões. O valor máximo a ser tomado depende de avaliação de crédito, sendo limitado a R$ 10 milhões. Para ter acesso ao crédito, os interessados devem procurar qualquer agência da Caixa na região. Outras informações estão disponíveis no site (https://www.caixa.gov.br/Paginas/home-caixa.aspx).

G – Desenrola MEI

O conglomerado Banco do Brasil já renegociou meio bilhão de reais em dívidas para cerca de 10 mil clientes em apenas três semanas, por meio do Desenrola Pequenos Negócios. O programa é voltado para a regularização de dívidas bancárias de MEI, Micro e Pequenas Empresas, com faturamento bruto anual de até R$ 4,8 milhões. Clientes do BB têm acesso a condições especiais para renegociação de dívidas como parte de uma iniciativa do governo federal. O BB oferece desconto de até 20% nas taxas de juros com prazo de até 120 meses e de até 96% para liquidação à vista de operações inadimplentes, para os clientes pessoa jurídica que se enquadrarem nas regras do Programa. Para renegociar, os clientes podem utilizar o App BB, o Internet Banking nos endereços (www.bb.com.br/renegocie), pessoas físicas, ou (www.bb.com.br/renegociepj), pessoas jurídicas.

H – Finalista do Troféu HDI 2024

A Prodesp – empresa de Tecnologia do Governo de São Paulo -, foi uma das finalistas do Prêmio HDI 2024, iniciativa que consagra profissionais e gestores de tecnologia que atuam em instituições públicas. Concorrendo com importantes empresas do mercado de TI, o case Transferência Digital de Veículos (TDV), idealizado para o Detran-SP foi um dos finalistas na categoria Iniciativa de TI ao Cidadão. Considerado o melhor evento nacional de serviços de TI com foco no setor público, o HDI EXPOGOV Brasília 2024 é uma excelente oportunidade para trocar experiências e discutir projetos de inovação e transformação digital.

I – O Melhor do Brasil

A Vitivinícola Jolimont, com o intuito de seguir criando ações e iniciativas que visam apoiar as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, promoverá um leilão do rótulo Intendente, das safras raras 2009, 2012 e 2015. A ação acontece no perfil do Instagram da marca (@jolimontvinicola), a partir das 9h do próximo dia 9 (domingo) e valerá até às 23h59 do dia 10 (segunda). De acordo com o CEO da Jolimont, Wagner Manetti Motta, a Região das Hortênsias precisa de toda essa solidariedade para retomar às atividades que movimentam a economia. "Cada garrafa arrematada é um passo a mais na retomada da normalidade das atividades. Por isso, todo o lucro arrecadado no leilão será destinado para apoiar a causa" - afirma. Premiado internacionalmente, o Vinho Tinto Intendente Jolimont foi eleito o melhor do Brasil no Vinus 2022, concurso internacional de vinhos e licores, realizado em Mendoza, na Argentina.

J – Decola Garota

A Amazon Brasil anuncia a abertura das inscrições para a 4° edição do Decola Garota, programa de aceleração com o objetivo de capacitar mulheres que desejam expandir seus negócios por meio da Amazon.com.br a nível nacional e internacional. Lançada em 2022 em parceria com a Rede Mulher Empreendedora (RME), a iniciativa já formou mais de 50 mulheres em três turmas. Nesta edição, serão selecionadas 30 empreendedoras de todas as regiões do Brasil, que possuam um negócio formalizado (CNPJ), com foco na venda de produtos físicos não perecíveis. O cadastro deve ser realizado pelo site de venda.amazon até o dia 24 de junho. Mais informações: (https://venda.amazon.com.br/programas/decola-garota).

Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Volks lança Polo Rock in Rio, baseado na versão Track

Surfando na onda da liderança entre os automóveis, a Volkswagen lança uma série especial para o Polo. Baseada na versão Track, o Polo Rock in Rio traz entre os diferenciais adesivos da série, multimídia VW Play com tela de 10,1 polegadas com conexão sem fio e 6 falantes.

Os bancos têm revestimento exclusivo em duas cores com a marca do festival e o painel recebe emblema com acabamento em preto piano, inédito na linha Track.

O modelo especial está disponível na cor vermelho Sunset, além de branca e cinza, por R$ 92.990, R$ 3,7 mil a mais que a Track.

O Polo Rock In Rio vem equipado com motor 1.0 flex de até 84 cv e transmissão manual de 5 marchas.

A Volks é parceira do festival desde 2011 e já trouxe no passado Fox, Gol e Saveiro como edições especiais também alusivas ao Festival.

Volkswagen

Polo Rock in Rio.

Ram 1500 tem série de despedida do motor V8

Para quem gosta de exclusividade, a Ram lançou a série especial 1500 Classic R/T da picape. Serão apenas 100 unidades, que marcam a despedida do motor Hemi V8.

Os diferenciais da edição limitada estão nos adesivos R/T, faixas no capô e caçamba, grade exclusiva e plaqueta numerada no painel.

O motor que equipa esta picape é o V8 5.7 de 400 cv aliado ao câmbio automático de oito marchas e tração 4x4 com reduzida. A Ram Classic R/T custa R$ 359.990.

Stellantis

Ram Classic RT.

Grupo de mobilidade sustentável celebra dois anos

A Aliança pela Mobilidade Sustentável celebra 2 anos com novas adesões e metas para 2025. Criado para impulsionar a eletrificação de veículos e a infraestrutura de recarga no Brasil, o grupo é formado pela 99, Raízen Power, IturanMob, Santander, BYD, AYA Earth Partners e Tupi Mobilidade, entre outras. Passaram a fazer parte a 99Moto, iFood e Osten, num total de 19 empresas.

Com investimento de mais de R$ 245 milhões, a Aliança busca facilitar o acesso a carros híbridos e elétricos pelos motoristas parceiros cadastrados na plataforma da 99 e a ampliação da infraestrutura de recarga.

A partir deste ano, a 99 passa a investir em motocicletas elétricas, em parceria com a Vammo e a Riba, especializadas em scooters elétricas. O objetivo é alcançar 2 mil motos elétricas este ano e mais 10 mil em 2025, além de contar com redes de trocas de baterias em cinco cidades brasileiras.

99

99moto elétrica.

Com o avanço de ações e parcerias dos membros da Aliança, as metas foram revistas: a 99 prevê chegar a 8 mil carros eletrificados na plataforma em 2024. Para 2025, a companhia trabalha para alcançar 20 mil modelos elétricos e híbridos cadastrados no aplicativo.

Na plataforma, o iFood conta hoje com mais de 850 motos elétricas e mais de 3.500 bicicletas elétricas em sua operação.

A Osten Group, por sua vez, chega como membro da Aliança anunciando a locação de 200 unidades do BYD Dolphin para motoristas da 99 em São Paulo e região metropolitana, com investimento de mais de R$ 1,5 milhão. Além de desconto na aquisição, o serviço de pós-venda da Osten é sem custo.

O Santander e a BYD geraram ofertas diferenciadas para a aquisição do Dolphin e Dolphin Mini, com condições especiais para motoristas parceiros da 99.

No segmento de recarga, a Raízen Power tem a meta de implementar em um ano mil carregadores, sendo 100 de corrente contínua (DC) e 900 em corrente alternada (AC).

CURTAS

A Caoa Chery inaugurou uma unidade na avenida com as lojas de carros mais cobiçados do mundo. A Avenida Europa, em São Paulo, agora conta com um showroom da marca. A concessionária conceito Caoa Chery Jardim Europa dispõe de todos os modelos de seu portfólio.

A Kinsol, franquia empresa no setor de energia, planeja inaugurar até o final de 2025 um total de mil eletropostos Ultra Rápidos, com investimentos previstos de R$ 150 milhões. Mauricio Crivelin, CEO da Kinsol, revela que esse projeto tem como objetivo melhorar a frota de estações de recarga e será implementada na capital paulista e na Grande São Paulo. Todos os eletropostos terão seus serviços cobrados.

A Kia Brasil anunciou que a garantia para a linha de veículos de passeio passa de 5 anos/100 mil km para 5 anos/sem limite de quilometragem, estendendo o benefício aos clientes que adquiriram veículos de passeio da marca desde 1º de janeiro de 2024. A garantia da bateria de alta voltagem do Kia Niro e dos futuros veículos elétricos continua de 8 anos/160 mil km.

A Volkswagen Caminhões e Ônibus lançou o Volksbus 22.260 S, também chamado de superônibus VW, por ter a maior capacidade técnica do seu segmento urbano com 15 metros, transportando até cerca de 115 passageiros. Mais de 100 unidades foram encomendadas por diferentes clientes pelo Brasil.

Toyota e Lexus atingiram a marca de 100 mil veículos híbridos vendidos no Brasil, o que representa um terço de eletrificados que rodam pelo país. Para o final do ano, a Toyota vai lançar com um novo SUV compacto mais uma opção de sistema híbrido flex.

Luiz Eduardo Lemos Passos é o novo diretor comercial de consumo da Bridgestone no Brasil. Com mais de 30 anos de experiência em vendas, marketing e gestão de negócios, Eduardo reportará diretamente a Damian Seltzer, Country Manager da Bridgestone Brasil. A chegada do executivo está dentro da estratégia da companhia de ampliar cada vez mais os canais de vendas. Atualmente, a Bridgestone conta com mais de 800 pontos de venda em todo o território nacional.

A thyssenkrupp anunciou investimento em torno de R$ 120 milhões em suas operações automotivas no Brasil. O foco principal é no desenvolvimento de novas plataformas para veículos híbridos e elétricos. A empresa vai expandir sua capacidade e produtividade nas plantas de Poços de Caldas (MG), onde fabrica eixos de comando de válvulas, e aumentar conteúdo local na unidade de São José dos Pinhais (PR), onde produz sistemas de direção. Nove em cada dez veículos fabricados no Brasil incorporam componentes produzidos pela thyssenkrupp.

A Ford promoveu mudanças no seu quadro de executivos, com a aposentadoria de Rogelio Golfarb após 43 anos de Ford. Pamela Paiffer, com 20 anos de experiência na companhia, assume a diretoria de Comunicação e Relações Públicas da América do Sul. Andressa Vilani passa à gerência de Comunicação de Produto da América do Sul. Na área de Assuntos Governamentais, Carlos Galmarini foi nomeado diretor para América do Sul. Rogelio continuará contribuindo com a Ford como consultor na área de Assuntos Governamentais.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Varejo: os benefícios de automatizar o negócio

De acordo com o estudo "OTRS Spotlight: IT Service Management 2023", quando o assunto é automação de processos, 52% das empresas brasileiras já estão incorporando as ferramentas necessárias e dispondo de experiência em seu uso.

Segundo o relatório, entre os segmentos que mais têm demonstrado interesse em implementar soluções automatizadas, está o varejo. Neste cenário, Henrique Magalhães, Chief Data Officer (CDO) do market4u, rede de mercados autônomos que opera em condomínios comerciais e residenciais, lista três benefícios que a automação traz para os negócios. Confira:

• **Otimiza a precificação e mix de produtos -** No varejo, ter um bom mix de produtos e uma precificação adequada é crucial para que o estabelecimento tenha retorno positivo. Neste aspecto, Magalhães afirma que, por meio da precificação e a sugestão de mix de produtos automatizados, é possível, tendo como exemplo o próprio market4u, aumentar em 1,5% a média das margens nas operações e expandir o faturamento em 10%.

"A Inteligência Artificial (IA) proporciona o uso de informações precisas, promovendo processos que podem expandir a satisfação dos consumidores e a lucratividade das empresas", comenta o executivo.

• **Proporciona segurança** - Por meio do uso de um sistema de monitoramento atrelado à IA, o market4u conseguiu reduzir em 80% as transações com cartões fraudados. "Toda a jornada de compra é monitorada por câmeras que operam em conjunto com softwares de IA, que detectam quando uma anomalia ocorre no fluxo de aquisição de mercadorias", explica.

• **Fomenta a saúde das lojas -** Segundo o especialista, a automatização também pode ser aplicada à gestão dos estabelecimentos de modo a aumentar o índice de saúde das lojas. "O uso de tecnologia viabiliza o diagnóstico antecipado de problemas operacionais, possibilitando que o gerente faça interferências que assegurem a sustentabilidade do negócio", explica o CDO do market4u.

Vale destacar que o market4u, reduziu em 90% o índice de fechamento de lojas através da previsibilidade de saúde do PDX. Ainda, para o especialista, investir em automação é proporcionar uma melhor qualidade de vida para as pessoas.

"É um recurso que as corporações podem utilizar para oferecer agilidade, comodidade e facilidade para que a vida seja aproveitada com menos burocracia e mais tempo para aquilo que nos faz feliz", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://market4u.com.br/).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
Ilzete Verderamo Marques - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOSÉ LUIS TEIXEIRA DE PEREIRA E SOUSA,** estado civil divorciado, filho de José Joaquim de Sousa e de Maria Adelaide de Magalhães Teixeira Sousa, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **DIANA RIOS DE ANDRADA E SILVA,** estado civil divorciada, filha de Luiz Carlos Gregnanim de Andrada e Silva e de Carmen Lucia Rios de Andrada e Silva, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **LUCAS COSTA DIAS DE SOUZA,** estado civil solteiro, filho de Valdir de Souza e de Fatima Aparecida Costa Dias de Souza, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **GABRIELA DAMASIO,** estado civil solteira, filha de Aparecido Sabino Damasio e de Sara Boranga Damasio, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **CARLOS EDUARDO GIMENES,** estado civil solteiro, filho de Joaquim Gimenes e de Geny Rodrigues Gimenes, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **FABRICIA SILVA GUIMARÃES,** estado civil solteira, filha de Laerte Antônio Lopes Guimarães e de Nícia Maria Silva Guimarães, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **DANILO HENRIQUE DA SILVA,** estado civil solteiro, filho de Antonio Carlos da Silva e de Aparecida Rosangela Coutinho da Silva, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **MYLENA GUEDES PREATO,** estado civil solteira, filha de Anderson Bruno Preato e de Cristiane de Oliveira Guedes Preato, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **ÁLISSON ROCHA SANTOS,** estado civil solteiro, filho de Isnaldo Pedro dos Santos e de Nadia Rocha, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ISABELLA VILELA TRENTI NAVES,** estado civil solteira, filha de Marcio Trenti Naves e de Debora Vilela, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O convivente: **DANIEL VICIDOMINI MACAGNAN,** estado civil solteiro, filho de Enio João Macagnan e de Silvana Vicidomini Macagnan, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A convivente: **CARLA CARVALHO DE AQUINO,** estado civil solteira, filha de Otonael Aguido de Aquino e de Maria José de Carvalho Aquino, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Dicas para aumentar as vendas no Dia dos Namorados

Com a proximidade do Dia dos Namorados o mercado e as empresas já começam a preparar ações promocionais

Conforme levantamento do ano passado da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com Offerwise, líder em Obtenção de Insights na América Latina, roupas, perfumes e calçados são os produtos mais procurados para presentear na data.

Para este ano, somente via e-commerce, é esperado que cerca de 99,7 milhões de brasileiros comprem presentes, 7,6 milhões de pessoas a mais em comparação com 2023, segundo pesquisa do SPC Brasil, junto com a Offerwise. Maira Nogueira, superintendente executiva de satisfação do cliente na Getnet Brasil, lista cinco dicas fundamentais para os empreendedores à frente das Pequenas e Médias Empresas (PMEs). Confira:

studioroman_CANVA

1) Inove nas embalagens e descontos - Para surpreender seus parceiros, os consumidores buscam inovar na apresentação do presente. Por exemplo: embalagens mais trabalhadas com frases criativas valem bastante para chamar atenção dos(as) amados(as). Outra sugestão é apostar em vouchers de desconto para transformar os serviços em presentes.

2) Não perca vendas por falta de meio de pagamento - Ofereça ao seu cliente os principais métodos de pagamento, entre eles, cartões de crédito e débito das principais bandeiras nacionais, internacionais, link de Pagamento e o Pix. A aceitação de Pix por intermédio da maquininha de cartão garante uma conciliação fluida e a segurança que a transação foi realizada com sucesso. Por isso, priorize esse formato.

A importância da utilização de novas tecnologias, como o Tap on Phone, que transforma o celular em uma maquininha de cartão, é uma solução prática, segura e gratuita, sem taxa de adesão, manutenção e aluguel. É uma ferramenta que pode ser usada por qualquer pessoa e que pode ajudar a agilizar as vendas.

3) Combine prazos e entregas que você pode cumprir - Caso tenha fechado uma entrega, seja de delivery ou da própria loja, certifique-se que o combinado ficou bem entendido por ambas as partes. Monte processos em que você seja transparente e cumpra as etapas para não decepcionar seu cliente, principalmente na entrega e para que o produto chegue no dia marcado.

Veja também seu estoque de insumos e produtos, analise bem se o tamanho da equipe disponível consegue atender às demandas (tanto interna quanto da entrega). Nos casos de agendamento de serviços, é ideal ver se conseguem atender pela capacidade e número de colaboradores", explica a executiva, destacando a gestão de vendas como algo primordial para o sucesso de um negócio, principalmente, em datas de grandes volumes de vendas.

4) Use soluções digitais para facilitar o atendimento - Controle seus pedidos, tempo de entrega, estoque e agenda via aplicativos ou faça um controle interno em planilhas do Excel. Assim, não perderá nenhum detalhe e conseguirá organizar melhor as informações. Usar as redes sociais, seu site, ou até mesmo ter um catálogo de produtos no WhatsApp da loja para ser mais fácil a comunicação com o cliente e para ele visualizar melhor seus produtos na hora de escolher.

5) Atenção: cuidado com possíveis fraudes e golpes - Ao realizar uma venda online, tenha um processo em que consiga obter informações sobre quem está realizando a compra (informações pessoais, perfil do cliente etc.). Existem provedores de serviço que são especializados em validações de clientes. Caso tenha algum problema com sua venda, será possível entrar em contato com seu cliente para resolução. É essencial garantir que o comprador é o próprio portador do cartão.

"Em relação a vendas muito diferentes do habitual, em quantidade e formato de compra, com valores muito significativos, por exemplo, tenha bastante cuidado. Quando tiver um valor elevado que não seja típico do seu dia a dia, realize validações adicionais com o comprador para se certificar que se trata de uma venda legítima", alerta Maira.

Outro fator que merece atenção é o local e endereço de entrega. Os fraudadores podem utilizar técnicas para omitir sua identidade ou endereço, solicitando entregas em hotéis ou retirando o produto em sua loja. Nesses casos, é recomendado a adoção de processos adicionais de verificação nas entregas, como uma solicitação de identidade. - Fonte e outras informações: (https://getnet.com.br).

Como os seguros podem auxiliar na proteção da sua vida financeira

Planejar o futuro financeiro está se tornando uma prioridade para muitos brasileiros, mas imprevistos como perdas materiais, acidentes, desemprego e até o falecimento de um ente querido podem colocar em risco a estabilidade conquistada.

É nesse cenário que os produtos de seguros se mostram como aliados indispensáveis, oferecendo proteção e tranquilidade em momentos de adversidade. Uma das principais seguradoras globais, a Generali ressalta que os seguros representam um investimento em segurança financeira.

Embora poupar dinheiro e investir sejam fundamentais para assegurar o futuro, é igualmente crucial proteger-se contra imprevistos que podem causar impactos significativos no orçamento pessoal e familiar, evitando surpresas desagradáveis. A empresa listou alguns dos benefícios e como esse produto pode te proteger financeiramente. Confira:

• **Estabilidade econômica: estabilidade financeira -** Possuir um seguro garante que você não precisará desembolsar uma quantia significativa de uma só vez em situações de emergência, ajudando a preservar seu patrimônio.

• **Planejamento financeiro -** Com um seguro adequado, é possível planejar melhor suas finanças. Sabendo que despesas extraordinárias estão cobertas, você pode focar em outros objetivos financeiros, como poupar para a aposentadoria, educação dos filhos ou aquisição de bens.

• **Proteção contra imprevistos -** Ninguém pode prever o futuro, mas é possível se preparar para ele. Um seguro de vida, por exemplo, garante que seus dependentes terão suporte financeiro caso algo aconteça com você. Já um seguro saúde pode cobrir despesas médicas inesperadas, permitindo que você e sua família recebam o melhor tratamento possível sem comprometer suas finanças.

• **Tranquilidade -** Saber que você está protegido em caso de acidentes, doenças ou outras emergências traz conforto em momentos difíceis e reduz os desafios enfrentados nesses períodos. A parte burocrática de resolver essas situações pode ser estressante, mas, com o seguro, você tem mais tranquilidade para lidar com possíveis adversidades.

Colocando na ponta do lápis, não ter um seguro pode sair muito mais caro do que a mensalidade desembolsada. Imagine enfrentar uma emergência médica sem um seguro saúde: as despesas hospitalares podem facilmente consumir anos de economias, ou até mesmo gerar dívidas. Da mesma forma, a perda de um bem valioso sem seguro pode representar um golpe duro em suas finanças.

Atualmente, é possível encontrar diversas opções de produtos no mercado, desde os mais tradicionais como seguro Prestamista, Desemprego e Vida até os mais inovadores, como Bolsa Protegida, Pix, Pet e Bike. - Fonte: (https://www.generali.com.br).

Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de São Paulo, Mogi das Cruzes - SP

Edital de Convocação - Assembleia Geral Ordinária

O Presidente do **Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de São Paulo e Mogi das Cruzes - SP,** no uso de suas atribuições legais e estatutárias, **Convoca** todos os associados para participarem da **Assembleia Geral Ordinária**, a realizar-se em sua sede , localizada na Rua Galvão Bueno, nº 782, Liberdade, São Paulo - SP, no dia 13 de junho de 2024, às 17:00 horas em primeira convocação e às 17:30 horas em segunda e última convocação, com qualquer número de presentes, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia; **1.** Leitura, discussão e votação do Balanço Financeiro e Patrimonial, referente ao exercício de 2023, acompanhado parecer do Conselho Fiscal. **2.** Leitura, discussão e votação da Previsão Orçamentária do exercício de 2025, acompanhada do parecer do Conselho Fiscal.

São Paulo, SP 05 de junho de 2024.

Miguel Eduardo Torres - Presidente

GOPLAN S/A

CNPJ Nº 37.422.096/0001-96 - NIRE Nº 3530055184-2

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA GOPLAN S/A

Ao 5º dia do mês de Junho de 2024, vimos por meio desta convocar ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA/ EXTRAORDINÁRIA DA GOPLAN S/A, CNPJ 37.422.096/0001-96, para o dia 20 de Junho de 2024, às 08:00 h (Horário de Brasília-DF), que será realizada no Hotel Ramada Campinas, localizado a R. Sergio Fernandes Borges Soares - Distrito Industrial, Campinas - SP, 13054-709, conforme os termos do Estatuto desta companhia, para análise e deliberação, da seguinte pauta: **Pauta:** • Apresentação demonstrativos financeiros março e abril 2024; • Atualização das campanhas Quimicos e FFE; • Acompanhamento do resultado YTD e projeção de fechamento; • Orçamento 2024/25 e 2025/26; • Planejamento 2024/25 a 2028/29; • Discussão Societária. **Assuntos Gerais:** • Outros. Sem mais. Campinas, 4 de Junho de 2024, **Alexandre Ricardo Altrão -** Diretor Presidente.

Edital de Citação Prazo de 30 dias. Processo Nº 1002066-34.2021.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ªVC, do Foro de Itatiba, Estado de SP, Dr(a) Fernando Leonardi Campanella, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Gilson Melo dos Santos**, CPF: 215.125.688-05, que **Concessionária Rota das Bandeiras S/A**, que ajuizou nos autos da Ação da Indenizatória por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia 25/12/2019, por volta das 16h29min, o condutor do veículo, ora Requerido, trafegava pela Rodovia SP 065 - km 139 + 000, Pista Norte, com o veículo que faz saber: marca/modelo: VW/Polo, Ano: 2002, Placa: DFG-8326, Cor: Preta, segundo informações colhidas no local, o condutor trafegava sentido norte pela alça de acesso a Dom Pedro e no citado quilometro, por motivos ignorados, perdeu o controle da direção do veículo, chocando-se contra defensa metálica existente no acostamento. Por conta do referido acidente, foi lavrado o Boletim de Ocorrência nº 201912251021893. Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de **R$ 4.223,13**, conforme demonstrativo anexo. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, Por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Itatiba, aos 18 de abril de 2024.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1012711-34.2021.8.26.0309 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 5ªVC, do Foro de Jundiaí, Estado de SP, Dr(a) Bruna Carrafa Bessa Levis, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Sidney Jose de Sousa Ramos**, CPF 19552605830, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária do Sistema Anhanguera-bandeirantes S/A - AUTOBAN**, alegando em síntese: que ajuizou nos autos da Ação da Indenizatória por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia 20/12/2018, por volta das 15h50min, ao atingir o km 064+900m, da Rodovia dos Bandeirantes, SP-348, sentido norte, o segundo requerido, conduzindo o veículo Caminhão VW/17.180 EURO3, ANO 2010, cor branca, Placas HIA2987, de propriedade a primeira requerida (JSL S/A), quando atingiu o respectivo KM, perdeu o controle de direção, vindo a se chocar contra a defensa metálica e outros, danificando o patrimônio público sob concessão, conforme relato registrado no B.O. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência nº 201812201013283. Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de **R$ 8.206,61**, conforme demonstrativo anexado aos autos. Estando o Requerido em lugar incerto e não sabido, expede-se o presente edital para citação do réu, para, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada mais. Jundiaí, aos 20 de maio de 2024.

Edital de Citação Prazo 20 dias. Proc. 1001233-08.2020.8.26.0004. A Drª. Lucia Helena Bocchi Faibicher, Juíza de Direito da 1ªVC do Foro Regional da Lapa S/P. Faz Saber a **Danila Duca Cauas,** CPF Nº 074.281.164-65, que **União Social Camiliana**, ajuizou-lhe ação Monitória no valor de **R$ 9.904,61.** devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitório, nos termos do artigo 701 do CPC, Referente ao contrato de prestação de serviços educacionais firmado entre as partes e não foi cumprido. O réu será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que Será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, 15 de Maio de 2024.

Turismo

Empresas & Negócios

QUATRO EXPERIÊNCIAS PARA MOMENTOS ÚNICOS NAS FÉRIAS DE JULHO

A chegada do verão no hemisfério Norte traz a possibilidade de recortes de verão para quem viaja do Brasil, e os hotéis e resorts Four Seasons trazem opções para todos os tipos de sonhos, desde férias em família a pequenas escapadas para quem tem poucos dias de lazer. Separamos aqui quatro opções em destinos favoritos das crianças, e novas possibilidades, que entram imediatamente na bucket list (https://www.fourseasons.com/surfside/dining/lounges/the-champagne-bar/).

Com o mês de julho chegando, mesmo quem deixou as férias escolares para trás há muito tempo, mergulha em momentos de nostalgia, sonhando com os dias de liberdade, aventura e possibilidades daqueles tempos.

Diversão em família

Convocamos todos os cavaleiros e princesas para o Four Seasons Resort Orlando at Walt Disney World Resort – crianças que sonham em viver um dia como seus personagens favoritos dos contos de fadas vão adorar a experiência Momentos Mágicos do Four Seasons Orlando, quando os pequenos se transformam em membros da realeza do imaginário infantil. Para as meninas, a caracterização inclui fantasias, penteados elaborados, esmaltes e, claro, uma tiara e varinha de condão. Os príncipes podem optar por se tornar um cavaleiro, com coroa, espada e escudo. Os pais precisam apenas deixar os celulares a postos para registrar o momento (https://www.fourseasons.com/orlando/).

Com localização privilegiada dentro da Disney, o Four Seasons Resort Orlando está a poucos minutos de todas as atrações do destino, para as quais os hóspedes se locomovem em carros próprios do hotel, sem custo adicional. Os 443 quartos e suítes são os maiores do destino e têm diferentes configurações para atender casais, grupos de amigos e famílias. Todos são equipados com terraço mobiliado para aproveitar a vista para 110 mil m² de jardins, com lago e campo de golfe. Muitos dos quartos têm vistas panorâmicas para o show de fogos no Magic Kingdom Park, um momento para reunir a família ou para um jantar romântico.

A Explorer Island traz 20 mil m² de diversão, que começa na family pool de mais de 700 m² e continua na quadra de vôlei, cinema e no restaurante PB+G. A piscina de correnteza, chamada lazy river, e a enorme Splash Zone, fazem a festa dos pequenos em meio a dezenas de jatos d'água, muro de escalada e tobogãs. Os adultos não foram esquecidos pelo hotel e quem viaja em casal encontra uma piscina exclusiva para maiores de 21 anos e uma academia aberta 24 horas.

Visitando o Parque Nacional mais antigo do mundo com o Four Seasons Resort and Residences Jackson Hole – o dia começa com um café da manhã inusitado a bordo de um voo privado para até oito pessoas, opção perfeita para quem quer cortar as filas do Parque Nacional de Yellowstone. O voo sobre o "Serengeti da América" é acompanhado por um guia e naturalista, que desvenda os segredos deste habitat natural preservado, onde se pode observar a fauna única, com alces, ursos negros, leões da montanha, bisões, lobos, castores e muitas outras espécies (https://www.fourseasons.com/jacksonhole/?source=pr_corporate_postcards2024).

Localizado em Wyoming e próximo aos parques nacionais de Yellowstone e Grand Teton National, o Four Seasons Resort and Residences Jackson Hole guarda um ar de velho oeste digno de qualquer filme de cowboy.

Seja transportado para uma fotografia de Slim Aarons passando o dia em uma cabana do Surf Club– desde a primeira inauguração no réveillon de 1930, o Four Seasons Hotel at The Surf Club é ícone de glamour em Miami. Das festas extravagantes dos anos 1940 e 1950 à reabertura como hotel Four Seasons em 2017, as tradicionais cabanas de praia atravessaram quase 100 anos de história e se tornaram um dos pontos altos da experiência do hotel. Situadas à beira-mar e em frente à piscina principal do hotel, elas são verdadeiras villas e foram completamente reformuladas, com área de estar mobiliada, banheiro e terraço com espreguiçadeiras, em um ambiente exclusivo e refrigerado. No cardápio, a maior seleção de champanhes de Miami, cortesia do Champagne Bar, que fica no edifício histórico da propriedade (https://www.fourseasons.com/surfside/).

Um tour com sabor da década de 60 – com ar retrô digno do set da nova série Palm Royale da Apple TV, o Four Seasons Resort Palm Beach disponibiliza os MOKEs, emblemáticos veículos da década de 60 que são conhecidos de destinos de praia no Caribe, em versão elétrica, para passeios pelas ruas da cidade que abriga o maior número de bilionários dos Estados Unidos. Localizado à beira-mar, o Four Seasons Palm Beach é um reduto intimista, num cenário de quiet luxury que parece um cartão postal. Com gastronomia em parceria com o chef três estrelas Michelin no restaurante Florie's, o resort é também um polo de alta gastronomia e fica a poucos minutos das boas compras em Worth Avenue, a Rodeo Drive da Flórida (https://www.fourseasons.com/br/palmbeach/).

RANKING DOS DESTINOS MAIS PROCURADOS PARA AS FÉRIAS DE JULHO

Santigo, capital chilena, é o destino internacional mais procurado pelos clientes de agência para curtir as férias de julho

Operadora também reforça operação de voos exclusivos e bloqueios para algumas das cidades mais buscadas para o período, tanto nacional como internacional

Levantamento exclusivo realizado pela CVC sobre a demanda para as férias de julho, mostra que a preferência do brasileiro permanece focada em destinos de praia e sol, em relação às viagens nacionais, e que no internacional o destaque fica para os nossos vizinhos, os países da América do Sul. A empresa registra, para o período, um aumento de 10% de demanda em relação ao mesmo período do ano passado.

No nacional, o ranking dos destinos mais procurados na CVC fica assim: Recife (PE), João Pessoa (PB), Foz do Iguaçu (PR), Maceió (AL) e Natal (RN). Historicamente, cidades da região Nordeste lideram as preferências dos clientes da marca durante o ano todo, apenas se alternando em relação às posições que ocupam. Já em relação às viagens internacionais, os top 5 destinos são: Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina), Orlando (EUA), Roma (Itália) e Bariloche (Argentina).

Promoções para todos os gostos e bolsos

Atenta a essa demanda, já está disponível na prateleira de produtos da operadora para venda, mais de 30 mil assentos em voos exclusivos e bloqueios rumo às principais cidades do Nordeste. São voos partindo das principais capitais brasileiras, em parceria com as companhias aéreas GOL, Latam e Azul. No caso dos hotéis, são mais de mil apartamentos por dia dedicados a essa operação com diversos parceiros de hotelaria.

Em relação às viagens internacionais, além de diversas promoções para apoiar o bolso de quem planeja viajar para fora do país, a CVC também opera com voos exclusivos para Bariloche, durante os meses de julho e agosto, na alta temporada de inverno.

Maceió (AL)

João Pessoa (PB)

A CVC também tem trabalhado em promoções com descontos de até 52% em inúmeros destinos nacionais e internacionais e pacotes a partir de 10x de R$ 168. Essa campanha e demais ações da operadora para impulsionar as vendas e ajudar com que a viagem caiba na cesta de consumo dos brasileiros acontecem no momento de forte retomada do setor de turismo. De acordo com o WTTC (Conselho Mundial de Viagens e Turismo), a contribuição do setor de turismo deve totalizar R$ 169,3 bilhões em 2024. A estimativa aponta para alta de 10% acima dos níveis pré-pandemia, garantindo geração de mais de 8 milhões de empregos.

Na CVC, as condições de parcelamento também foram ampliadas, com possibilidade de parcelar em até 10x sem juros em todos os cartões de crédito e em até 12x sem juros no cartão CVC. As ofertas estão disponíveis na rede de lojas e também nas agências multimarcas que trabalham com a operadora em todo o Brasil. Confira mais informações no site (https://www.cvc.com.br/lp/promocoes/vai-de-cvc) e no app CVC (https://www.cvc.com.br/lp/app-cvc-viagens).

Incentiv recebe R$ 50 mil em prêmio de aceleração de startups que levam soluções para o setor de turismo

Plataforma participou junto de 15 startups do programa Turistech Hub Brasil, idealizado pelo braço de inovação da Embratur

A Incentiv, ecossistema de soluções focadas em gerar impacto social positivo, que conecta empresas, pessoas e projetos socioambientais, por meio de leis de incentivo fiscal, foi a startup selecionada para receber aceleração por meio do programa Turistech Hub Brasil, dedicado a liderar a agenda da inovação por um turismo mais competitivo e sustentável, que tem como fundadoras a Embratur, BeFly e Cidade de São Paulo - Turismo. O projeto destinou R$ 50 mil para a Incentiv, para realizar uma prova de conceito (POC) e ajudar a impulsionar o turismo brasileiro por meio da tecnologia.

Um total de 15 startups participaram do programa, passando por quatro etapas que incluíram as inscrições no edital, pitches, mentorias e o Demo Day, quando as equipes do programa de inovação apresentaram seus projetos para uma banca avaliadora. O Turistech Hub, com sede no Cubo Itaú, buscou identificar negócios inovadores com impacto positivo em ampla escala na competitividade e sustentabilidade do turismo e conectar soluções de startups com o desafio do setor.

"Estamos sempre buscando levar inovações por meio da tecnologia para diversos setores, por isso, participar desse programa ajudou a nos aproximar mais do setor de Turismo e mostrar as nossas soluções. Ficamos honrados em receber esse prêmio e agora iremos, junto da EmbraturLAB, identificar novas ideias e ações que possam colocar em evidência todo o potencial do turismo brasileiro", afirma Douglas Nicolau, CEO da Incentiv (https://incentiv.me/).

welcomia_CANVA

AndreyPopov_CANVA

TITANIC 2.0

NO OCEANO DA IA: O FUTURO DAS FINTECHS E A NECESSIDADE DE ADAPTABILIDADE

Você já parou para pensar em como a autoconfiança pode impactar positivamente o seu negócio? E o contrário? Já considerou como estar excessivamente seguro de determinada situação pode cegá-lo para a realidade do mercado, prejudicando o desenvolvimento sustentável da sua trajetória como empreendedor?

Eduardo Bastos (*)

Pensando nas constantes mudanças nos diversos segmentos de mercado e na forma como o cliente final consome, quero compartilhar minha visão sobre a importância de entender as nuances do mercado e como a tecnologia pode apoiar a construção de empresas mais sólidas e resilientes. Para ilustrar esse ponto, usarei uma metáfora que captura a essência do que quero transmitir.

Em 1912, o Titanic, até então o maior navio de passageiros do mundo, navegava majestoso pelo Atlântico com suas impressionantes 46 mil toneladas, sendo considerado por muitos inafundável. Comandando tudo, tínhamos o capitão e os chefes dos oficiais, além de engenheiros e comissários – todos do "C-Level" da época, seguros de que estavam a bordo de um navio indestrutível. Do lado de fora, o cenário era o oceano, cheio de mistérios e totalmente imprevisível.

Sabemos bem o desfecho dessa história. Por que, mesmo com todos os avisos recebidos sobre os perigos à frente, o capitão manteve-se firme na rota, confiante na suposta invulnerabilidade do Titanic? Com 45 anos de experiência no mar, sendo 30 deles em travessias transatlânticas, ele ignorou os sinais de perigo e afundou junto com seu navio.

Essa história é uma metáfora poderosa para o mundo dos negócios. No "oceano dos negócios", há muitos icebergs à espreita, e ser o capitão de um negócio grande e poderoso não significa nada se você não souber reconhecer os sinais de perigo. Hoje, temos um novo iceberg rompendo a linha d'água: a inteligência artificial. Ignorar os sinais que chegam é a pior escolha. É hora de girar o timão e ajustar a rota!

O que vimos da IA até agora é só a ponta do iceberg; ainda há muito mais escondido nas profundezas. A melhor maneira de manter o barco navegando é preparar a tripulação para que possa agir e reagir às novidades que podem surgir nesse oceano. No setor de fintech, por exemplo, a IA já é uma realidade e mudou todo o jogo. Empresas utilizam inteligência artificial para realizar processos de maneira mais rápida e assertiva, como análises de crédito, gestão de investimentos e detecção de fraudes.

AndreyPopov_CANVA

Algoritmos de machine learning estão ajudando a identificar padrões de comportamento financeiro de pessoas e empresas, permitindo que empresários e gestores tenham um panorama mais assertivo do seu mercado de atuação. Essas informações refinam estratégias e permitem decisões mais precisas, seguras e rápidas. A IA tornou-se crucial e indispensável para o desenvolvimento de soluções financeiras inovadoras, que se adaptam às necessidades dos clientes em tempo real.

No campo de CRM e gestão de contratos, a IA está revolucionando com sistemas avançados que podem prever o comportamento do cliente, automatizar processos e melhorar a eficiência operacional. Imagine uma plataforma que não só gerencia seus contratos, mas também prevê o melhor momento para renovar ou renegociar, tudo com base em dados históricos e padrões de comportamento. Empresas como a Corbee estão na vanguarda dessa transformação, integrando IA em seus sistemas para oferecer soluções ainda mais inteligentes e eficazes.

> “Algoritmos de machine learning estão ajudando a identificar padrões de comportamento financeiro de pessoas e empresas, permitindo que empresários e gestores tenham um panorama mais assertivo do seu mercado de atuação.

Quando pensamos em segurança e soluções antifraude, a IA está mais uma vez na linha de frente. Tecnologias avançadas de reconhecimento facial conseguem detectar se uma foto usada em validação biométrica é real ou não, analisando detalhes como ângulo, iluminação e consistência facial. Empresas especializadas em segurança digital, como a Trustic, estão utilizando essas tecnologias para criar sistemas de segurança com uma camada extra de proteção contra fraudes.

A história do Titanic nos ensina que a autoconfiança sem a devida atenção aos sinais de perigo pode levar a desastres. No mercado financeiro, essa lição é particularmente relevante. A confiança excessiva em métodos tradicionais pode cegar os empresários para as novas oportunidades e riscos que emergem constantemente, e a inteligência artificial é um desses sinais cruciais que não podem ser ignorados.

Portanto, no oceano dinâmico e competitivo do mercado financeiro, a IA é a bússola que ajuda a navegar pelas incertezas e aproveitar novas oportunidades. Ignorar essa tecnologia seria um erro estratégico grave. Os líderes empresariais devem adotar a IA como uma ferramenta central em suas operações, garantindo que suas empresas não apenas sobrevivam, mas prosperem nesse ambiente em constante mudança.

Integrar a inteligência artificial de forma estratégica permitirá às fintechs e outras instituições financeiras se adaptarem rapidamente às demandas do mercado, oferecerem soluções inovadoras e permanecerem à frente da concorrência. Dessa forma, construirão uma trajetória sólida e resiliente, preparada para os desafios e oportunidades do futuro.

Dean_Mitchell_CANVA

(*) - É Diretor de Marketing da Corlabs (https://www.corlab.com.br).